

마을공동체미디어 워크숍

**마을공동체미디어 활성화를
위한 전국 현황과 전망
모색**

일시 : 2019년 9월 3일 화요일 오후 2시
장소 : 전주 중부비전센터
주최 : 전국마을공동체미디어 네트워크 제안자 모임,
 호남지역미디어센터 네트워크
주관 : 전국마을공동체미디어 네트워크 제안자 모임,
 호남지역미디어센터 네트워크,
 전북마을공동체미디어활성화 네트워크
후원 : 전국미디어센터협의회,
 전주시민미디어센터

마을공동체미디어 전국 워크숍

마을공동체미디어 활성화를 위한 전국 현황과 전망 모색

■ 취지 및 목적

- 국내 마을공동체미디어 전국적 현황 점검과 전망 모색
- 전국 마을공동체미디어 간 네트워크 구성과 활동방안 마련
- 전국 마을공동체미디어 네트워크 활동 제안

■ 행사 개요

- 행사명 : 마을공동체미디어 활성화를 위한 전국 현황과 전망모색 워크숍
- 일 시 : 2019년 9월 3일(화) 오후 2시~5시 30분
- 장 소 : 전주 중부비전센터 4층
- 주 최 : 전국마을공동체미디어 네트워크 제안자 모임,
호남지역미디어센터 네트워크
- 주 관 : 전국마을공동체미디어 네트워크 제안자 모임,
호남지역미디어센터 네트워크, 전북마을공동체미디어활성화 네트워크
- 후 원 : 전국미디어센터협의회, 전주시민미디어센터

■ 행사 주요 내용

1. 라운드테이블 1 - 마을공동체미디어 현황 공유 및 전망

- 사 회 : 박민 (참여미디어연구소장)
- 발 제1 : 경기 수원 마을공동체미디어 현황(서지연, 수원 매탄마을신문 대표)
- 발 제2 : 강원 마을공동체미디어 현황(원동은, 원주영상미디어센터 미디어교육팀장)
- 발 제3 : 전북 마을공동체미디어 현황(최란, 전주시민미디어센터 공동체미디어팀)
- 발 제4 : 광주 전남 마을공동체미디어 현황(박정훈, 광주시청자미디어센터 책임)
- 발 제5 : 대구 마을공동체미디어 현황(이경희, 대구성서 FM 본부장)
- 발 제6 : 부산 마을공동체미디어 현황(정수진, 부산민언련 마을미디어연구소장)
- 발 제7 : 서울동북 마을공동체미디어 현황(장석현, 성북마을미디어지원센터장)
- 발 제8 : 마을공동체미디어와 제3섹터(최성은, 전주시민미디어센터소장)
- 전체토론

2. 라운드테이블 2 - 전국마을공동체미디어네트워크 출범 준비위원회 논의

- 사 회 : 최성은 (전주시민미디어센터소장)
- 기조발제 : 전국마을공동체미디어 연대조직 논의 경과 및 향후 활동방향 제안
(송덕호, 마포FM 대표)
- 논 의 : 준비위원회 구성을 위한 토의
 - 지정토의 : 양승렬 (동작FM 국장)
 - 자유토의 : 워크숍 참여자 전원
- 결 의 : (가칭)전국마을공동체미디어네트워크 출범 준비위원회 구성

3. 세부진행 일정

시간	소요 시간	내 용	비 고
13:30 ~ 14:00	30'	참석자 등록	
14:00 ~ 14:10	10'	내빈 및 참석자 소개	
14:10 ~ 14:15	5'	환영사	
14:15 ~ 14:22	7'	발제 1	
14:22 ~ 14:29	7'	발제 2	
14:29 ~ 14:36	7'	발제 3	
14:36 ~ 14:43	7'	발제 4	
14:43 ~ 14:50	7'	발제 5	
14:50 ~ 14:57	7'	발제 6	
14:57 ~ 15:04	7'	발제 7	
15:04 ~ 15:14	10'	발제 8	
15:14 ~ 16:00	46'	전체토론	
16:00 ~ 16:20	20'	휴식	
16:20 ~ 16:35	15'	기조발제	
16:35 ~ 17:25	50'	논의 및 결의	
17:25 ~ 17:30	5'	마무리 및 폐회	
17:30 ~		사진촬영 및 식사	기념사진촬영

호남지역미디어센터 네트워크

○ 호남지역미디어센터 네트워크

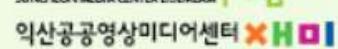
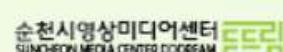
- 호남지역내 미디어센터들간의 연대 협력체
- 2007년 호남지역 미디어센터회의 결성
- 2009년 호남지역 미디어센터 네트워크 회의로 개편
- 분기 또는 격월 형식으로 정기적으로 각 센터를 순회하면서 회의를 진행
- 호남 지역내 각 센터의 주요현안과 정보들에 대한 공유와 협력사업 논의

○ 호남지역미디어센터 네트워크 참여센터

지역	센터명*
전북지역	<ul style="list-style-type: none">• 전주시민미디어센터 영시미• 익산공공영상미디어센터 재미• 완주공동체미디어센터
광주·전남지역	<ul style="list-style-type: none">• 광주시청자미디어센터• 순천시영상미디어센터 두드림• 동구영상미디어센터

* 각 지역별 개관년도 순

호남지역미디어센터 네트워크



【발제 1】

경기 수원
마을공동체미디어 현황

서지연
수원 매탄마을신문 대표

마을공동체미디어 활성화를 위한
전국 현황과 전망 모색 워크숍

경기 수원 마을공동체미디어 현황

수원마을미디어연합

전화_ 010-5245-6725
이메일_ yoonj0810@naver.com
홈페이지_ <https://www.facebook.com/suwonmedia>

I. 수원 마을미디어



마을 라디오

콘텐츠 제작 (팟캐스트)



마을 영상

지역관련 이슈를 담은 영상제작



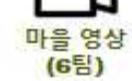
마을 신문

정기적으로 마을 신문

출판

수원마을미디어연합

1. 수원마을미디어지도 (2019년)



수원마을미디어연합

2. 마을미디어 활동 (단체)

마을 주민들이 함께 만들고 직접 운영하는 미디어 활동, 마을미디어

마을미디어는 라디오, 영상, 신문 등 다양한 미디어를 매개로
점점오오 모인 이웃들이 직접 만나고 이야기 나누는 소통공동체입니다.

01 콘텐츠 제작

- 라디오: 정기적인 콘텐츠 제작 후 팟빵, SNS를 이용한
 솔출
- 영상: 지역의 이슈를 담은 영상 제작하여 지역민들과 소
 통

02 마을축제, 상영회 진행

- 마을축제에 오픈 라디오, 상영회 등 개최
- 마을미디어의 생활문화 확산

03 주민교육 진행

- 주민기자학교, 마을라디오교육 등 주민교육 직접 진행
- 마을 공동체 및 거점공간 확산



수원마을미디어연합

3. 수원미디어센터(중간지원조직)

01 2015년~

- 2015년 마을미디어지원사업 도입
- 2015년 상반기, 하반기 마을미디어 교육 진행
- 2016~2018년 마을미디어지원사업 진행(교육/활동)
- 열린 토론회, 마을미디어네트워크파티 개최



02 2018년

- 2018년 마을미디어지원사업: 활동지원 외 거점공간 지원
- 활동가 중심의 마을미디어네트워크파티 협력
- 수원한국지역도서전·마을미디어 페스티벌' 기획
- 청소년 육성재단에서 수원시지속가능도시재단으로 편입

03 2019년~

- 마을미디어 사업이 공동체지원 공모사업에 포함됨
- 미디어분야(미디어활동/미디어 공유공간 운영)
- 최근 재단의 불통정책으로 운영의 어려움을 겪음

수원마을미디어연합

4. 수원마을미디어연합(네트워크 조직)

2018년

- 1월 발족
- 2월 ~ 5월 : 매여률도서관·마을미디어실 설치·정책 제안
- 2018년 4월 ~ 11월 : 2018 시민과 함께하는 연구사업 '수원지역 마을미디어 현황분석'
- 2018년 6월 ~ 2019년 1월 : 2018 경기생활문화센터 생활문화프로젝트 '쿵짝쿵짝' 공모사업 선정
- 2018년 9월 : 수원한국지역도서전 수원마을미디어축제·'마을라디오 있다' 참여
- 2018년 10월 : 수원마을미디어 활성화 방안·마을미디어 집담회' 개최
- 2018년 11월 : 당신과 함께하는 지속가능 도시축제 마을영상 상영 부스 운영
- 2018년 11월 : 제4회 수원마을미디어네트워크파티·'마을, 미디어로 놀다' 개최

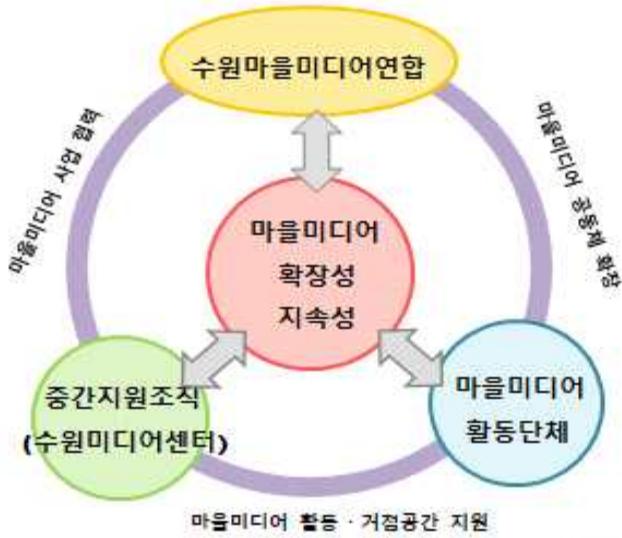
2019년

- 1월 정기총회
- 4월 지역문화진흥원·문화가 있는 날' 생활문화 동호회 활성화 지원사업 선정
- 7월 ~ 11월 : 2019 시민과 함께하는 연구사업 '수원 마을미디어교육 현황 및 분석'



수원마을미디어연합

II. 마을미디어 확장·지속성을 위한 관계



III. 지속 가능한 마을미디어를 위하여

1. 마을미디어 (커뮤니케이션권리) 주체는 시민(활동가, 단체)임을

- 콘텐츠 제작자 및 수요자는 시민주도하에 진행됨
- 마을미디어는 주민이 지역에 대해 말할 수 있는 권리를 돌려주는 활동임
- 중간지원조직이 함께 인지하고 원활한 활동을 위한 꾸준한 지원 필요

2. 마을미디어 방향성에 대한 다각적 논의

- 정기 회의, 정책TF팀 등 마을미디어에 대해 논의할 수 있는 정기적인 자리 마련
- 단체, 네트워크, 중간지원조직의 역할과 관계를 함께 고민함
- 단체가 겪는 어려움, 한계점을 네트워크, 중간지원조직 차원에서 협력

3. 활동과 지원에 대한 역할 구분

- 지원을 위한 활동이 아닌 활동에 필요한 지원을 논의함
- 마을미디어 활동에 필요한 교육, 워크숍 등 사업을 네트워크조직에서 제안
- 중간지원조직과 네트워크 단체의 균형과 조화 속에 지속 가능한 성장

수원마을미디어연합

감사합니다.

【발제 2】

강원 마을공동체미디어 현황

원동은

원주영상미디어센터 미디어교육팀장

1. 원주영상미디어센터 마을 · 공동체미디어 현황(자체사업)

구분	지역(단체)	사례	운영 현황	예산조달
라디오	원더풀라디오	공동체라디오 기초교육 방송지원(시설, 장비, 편성관리)	2012년 3월 개국. 방송방법: 센터내 방송, 카카오tv 방송시간: 월-금 활동DJ: 35명 연 2회 기초교육 진행 공개방송, 월례회의, 송년행사	원주영상미 디어센터 위탁금 및 외부공모사 업
	태장2동 홍양천라디오	공동체라디오 기초교육 컨설팅지원	2013년 12월 개국. 세이캐스트로 방송 송출. 현재 9명의 DJ, 한 달 36회 방송 진행. 6~22시까지 넓은 시간대 방송 운영_태장2동 동사무소	
영상	부론마을방송	“뿌리 깊은 마을 부론” 마을신문 발간 및 영상뉴스제작	2018년 4월 ~ 현재 부론방송 8편 제작	강원도 마을공동체 지원사업 (10,700천원)
	동아리 BUS	청소년 영화제작 교육 및 장비지원	2018년 ~ 현재	외부공모사 업 및 원주영상미 디어센터 위탁금
잡지	매거진LAB 한스푼	에디터 인큐베이팅	2018년 ~ 현재 교육 및 멘토링 지원 한스푼, 1, 2호 발행	원주영상미 디어센터 위탁금
신문	명륜1동 마을미디어 사업단	마을뉴스 제작 및 마을신문 교육	2019년 현재 ~ 명륜1동 마을미디어 사업단과 마을뉴스 제작 교육 및 교동초등학교와 마을신문 제작	원주시 도시재생 주민제안 공모사업

2018 원주 마을미디어 지원사업

- 사업단체 : 총 3개 단체 선정
(ABCulture, 문화공동체 더나은, 별의별교육문화협동조합)
- 사업기간 : 2018년 10월 ~ 12월
- 지원유형
 - ABCulture : 제작지원 (장비대여, 촬영·편집 멘토)
 - 문화공동체 더나은 : 교육지원 (영상 기획·제작과정 및 촬영·편집 교육)
 - 별의별 교육문화협동조합 : 교육지원 · 제작지원 (인쇄비, 회의시설대관, 장비대여)
- 사업배경
 - ABCulture : 원주의 원도심을 중심으로 하는 새로운 콘텐츠를 소개하고 새롭게 유입되는 시민들을 위해 지역에 대한 이해도 증가를 목적으로 함
 - 문화공동체 더나은 : 원주시 청년정책을 청년들에게 이해하기 쉽고 편리한 미디어 제작이 필요하며 다양한 분야에 청년의 요구를 전달하고 소통할 수 있는 미디어 매체로서 역할 필요
 - 별의별 교육문화협동조합 : 원주시 내적 문화 발전의 필요성과 원주의 문화 정보를 소개하고 시민들이 향유할 수 있는 체계적인 매체가 부재함
- 제작 콘텐츠
 - ABCulture : 원도심 마주하기 프로젝트 (영상콘텐츠)
 - 문화공동체 더나은 : 원주 청년정책 사용법 (영상콘텐츠)
 - 별의별 교육문화협동조합 : 원주 「놀이」지(紙) 프로젝트 (잡지)
- 전체 지출 예산: 6,130,000원

2019 원주 마을미디어 지원사업 「2019 원주 미디어빌리지 제작지원 사업」

- 사업 준비 중: 9월 초 ~ 12월 (예정)
- 지원유형: 복합지원(제작지원, 홍보지원, 인쇄비지원, 교육지원 등), 컨설팅 및 멘토제 운영
- 단체 선정 기준 : 최소 6인으로 구성된 일정 수준의 기반이 마련된 3개 단체 이상
- 전체 예산(안): 3,000,000원

2. 원주영상미디어센터 마을 · 공동체미디어 특징

- 2018년 공동체미디어 담당자 채용으로 본격적인 마을과 공동체미디어 수요 발굴
- 자체발굴보다는 마을미디어 공모사업, 교육을 통한 커뮤니티 발굴, 외부기관연계 특성이 강함.
- 외부기관연계 현황 : 횡성다문화가족지원센터, 원주장애인자립생활센터, 원주시정신건강증진센터, 성공회나눔의집 햇살지역아동센터, 치악고등학교 및 남원주중학교(강원도교육청)
- 단위사업별로 교육에서 그치는 경우가 많음.

- > 단위 내 리더 부재, 예산 유치 및 운용 불가, 공간 및 장비 등 이유
- 지원사업 종료 후 마을미디어 단체가 자생적으로 유지되지 못하는 어려움 해결 필요
- 마을미디어의 콘텐츠 제작에 대한 이해도가 교육을 통해서만 높아지기 어려운 부분이 많고 미디어센터에 의존적인 성향을 보임.

강원시청자미디어센터 강원권역 공동체미디어 사업 현황

(담당자 부재로 센터홈페이지를 참고하였음.)

구분	지역(단체)	사례	운영 현황
라디오	원주 (밥상공동체 종합사회복지관 BS청춘라디오)	라디오 교육 및 제작	개국일: 16년 6월 30일 방송방법: 복지관 관내방송, 카카오tv 방송시간: 매일 10시30분~11시40분
영상	정선 (사북발전을 위한 청년모임)	지역 이미지 개선을 위한 미디어 홍보와 지역 사회에 대한 소통과 공감	제1회 강원 버스킹 대회 개최(18.11.09)
	철원 (철원 마을미디어 온 동네방네)	마을 뉴스, 축제, 지역 문화제 등 행사 취재	철원인터넷뉴스와 강원시청자미디어센터가 합작하여 미디어교육 진행(영상장비 사용법, 영상편집장비 시연 등)
	춘천 (서면 마실TV)	1인미디어제작실 활용교육, 현장중계	9월까지 교육 진행 활동계획: 정기적인 Youtube 방송 진행 행사 현장 중계 개인별 콘텐츠 개발 콘텐츠제작을 위한 품앗이
	춘천 (방방곡곡 마을미디어 춘천2)	스마트폰을 활용한 1인미디어, 스마트미디어	2019년 8월 12일 개강
	평창 (자작나무 숲속 야생화마을)	다양한 행사와 일상을 미디어를 통해 소통	구성원 대부분이 펜션 운영중 영상 제작과 SNS 교육을 통해 Youtube 채널 신설
	홍천 (홍천 동면 마을교육공동체 새끼줄)	마을의 일상과 역사 기록하고 미디어를 통한 공동체 형성	2018년 4월 7일 출범 아이들을 위한 교육공동체 미디어제작 교육
	양구 (죽리마을 마을미디어 작은학교 교육 마을미디어방송국 운영)	학교 영상 제작, Youtube 활용(채널명 - 죽리TV)	마을 뉴스 마을 인물들의 하는 일을 진로교육과 연계한 다큐멘터리 제작

강릉시영상미디어센터 공동체미디어 교육사업 현황

2018년 강릉지역 마을공동체와의 교류를 위해 센터스텝 등 인맥을 통해 공동체 확인 작업 및 미팅진행

마을에 필요한 지점을 알아보고 미디어센터가 결합할 수 있는 부분을 고민함

지속적인 만남을 통해 마을이 원하는 몇 가지 확인(상영, 교육, 기록영상제작 등)

마을의 상황이 고령화, 현업(농사 등) 중심으로 모임이나 활동이 이루어지고 있어 미디어로 결합하여 지속성을 갖고 활동해 나가기에 제약이 있었음.

또한 누군가 책임을 가지고 해보려고 하는 의지가 있는 경우가 드물었음.

결국 마을과 함께하기 위해서는 미디어센터가 적극적으로 결합하여 활동가를 양성하는 방법이 있겠지만 센터스텝이 그만큼의 활동을 만들어 가기에는 무리가 있었음.

1. 대표사례

1) 한솔아띠(강릉시 포남동 위치)

2018년 1차로 의지가 있는 마을과 컨택하여 미디어교육을 진행함

활동내용

- 월 1회 마을시장을 개설, 주민들이 자발적으로 모여 행사진행
- 마을시장 진행시 마을극장 운영
- 주민자치모임 정기적 운행
- 필요시 프로그램을 만들어 운영하는 상황이었음.
- 자녀를 위한 미디어교육을 함께 진행하며 긍정적 호응을 얻음
- 추가 요청이 있어 겨울방학동안 청소년 제작교육을 진행함
- 예산은 마을공동체가 1차로 마련하고 부족한 부분은 기관연계사업으로 센터가 일정부분 부담함

2019년 공동체가 지역의 폭발적인 지지를 받으며 활동을 더욱 활발히 해나감

- 마을공동체 구성원 개별로 센터 교육사업에 참여, 지역에 필요한 여러 기능을 배워감
- 하반기 유튜브 교육으로 연계해 마을에서 교육 진행할 예정
- 지역에서 필요시 미디어센터와 수시로 연계하여 필요한 부분을 논의하고 돋고 있음

2) 강릉소금강산채(강릉시 연곡 위치)

2018년 공동체와 사업결합을 위해 미팅을 진행. 당시 마을이 계획한 사업이 많았고 미디어로 결합하는 방식은 오케이 하였으나 미디어센터가 자발적 참여를 원하는 방식이어서 결합하기가 어려웠음. 차기 결합을 얘기하고 진행하지 못함.

2019년 초반부터 공동체 위원장님이 미디어센터와 사업을 함께하자 제안해옴.

1차로 마을행사에 상영으로 결합 요청. 상영을 기획하였으나 상영상황과 일자 등 맞지를 않

아 연 초 함께할 수 없었음.

중반부터 지역행사에 미디어센터가 참여하여 상영회 진행. 직접 나가 상영이 어려울 경우, 영화를 섭외 대여해주는 방식으로 활동 결합.

하반기 마을 청소년 유튜브 교육으로 활동 결합할 예정

2. 마을공동체 활동 결합의 진행이 무산된 사례들

- 강릉지역에서 마을단위의 공동체라는 명칭으로 결합 돼 있는 경우가 그리 많지 않음.
다 모를 수도 있지만(통계자료를 확인하기 어려웠음)
- 지역활동가의 소개로 몇 군데 소개를 받았으나 공동체라고 하기엔 활동이 너무 없는 상황이었고. 부모모임이나 부녀회모임 정도로 운영되는 경우임
- 결합해 활동하기 어려워 포기한 경우가 있음

3. 기관연계

- 공동체가 마을단위로만 구성되어 있지는 않았고 계층별로, 대상별로도 공동체로 보고 교육을 진행함.
- 지역의 청소년기관들과 사업을 진행함: 청소년수련관, 청소년문화센터, 교육청을 통해 교육으로 연계한 학교미디어교육, 학교동아리활동 등 청소년 사업을 활발히 진행
또한 생명의숲, 녹색체험센터 등 청소년과 함께 할 수 있는 사업을 기관의 연계를 통해 대상을 만나고 교육프로그램으로 연계 하였음
- 기관의 경우, 미디어센터와 프로그램으로 연계된 경우는 지속적인 프로그램을 원하였고 대부분은 예산상의 문제로 지속하기가 어려워 단발성인 경우가 많았음
- 지역에서 여성활동가집단과 포토에세이 만들기 교육을 진행하였고, 이 또한 지속하기 어려운 경우는 예산상의 문제였다. 기관도 좋은 프로그램인지는 알지만 자체예산이 없을뿐더러 미디어센터도 한 기관에 지속적으로 예산을 투여하기 어려운 상황이다.
- 지역의 노숙인쉼터가 있다. 지난해부터 사진교육을 진행하였고 시진이라는 매체를 통해 자신의 이야기를 드러내기에 좋아 지속가능성이 있었다. 이 부분은 지속지원을 위해 센터 스텝이 결합하여 사업하였다. 그러나 이 경우는 쉼터의 상황이 고르지 못한 문제로 지금은 쉬고 있다. 예산의 어려움에 국한되지 않기 위해 센터 스텝이 적극적으로 결합하였던 사례이다. 이후 교육은 지속할 예정이다.
- 지역아동센터교육

지역에 20여개의 아동센터가 있다. 협의회 회의를 찾아가 센터와 교육 홍보를 진행하였고, 지난해부터 미디어교육으로 기관협력을 하고 있다. 지역에서 반응이 엄청 좋은 편이다. 그러나 지원사업을 받거나 센터 예산이 투여되지 않으면 단발성 교육으로 진행하게 되어 지난해부터 시청자미디어재단의 지원을 통해 기관과 협력하고 있다.

【발제 3】

전라북도 마을공동체미디어 현황

최 란

전주시민미디어센터 공동체미디어팀

전라북도 마을공동체미디어 현황

- 전주시민미디어센터 공동체미디어팀 친 란 -



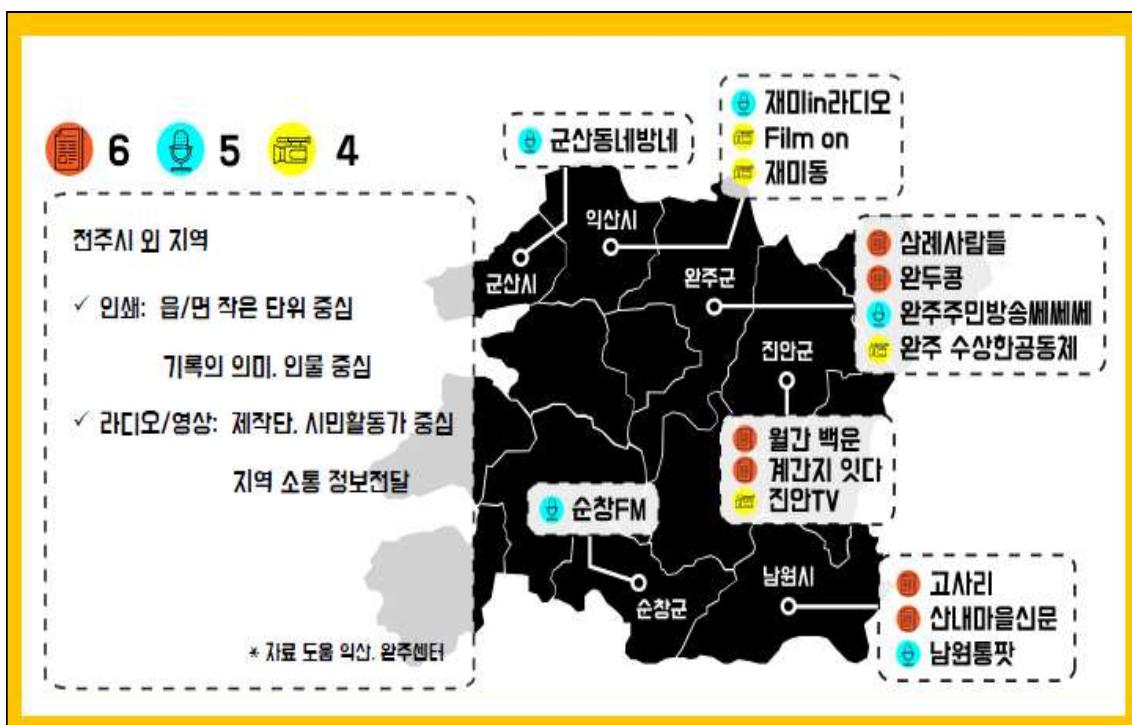
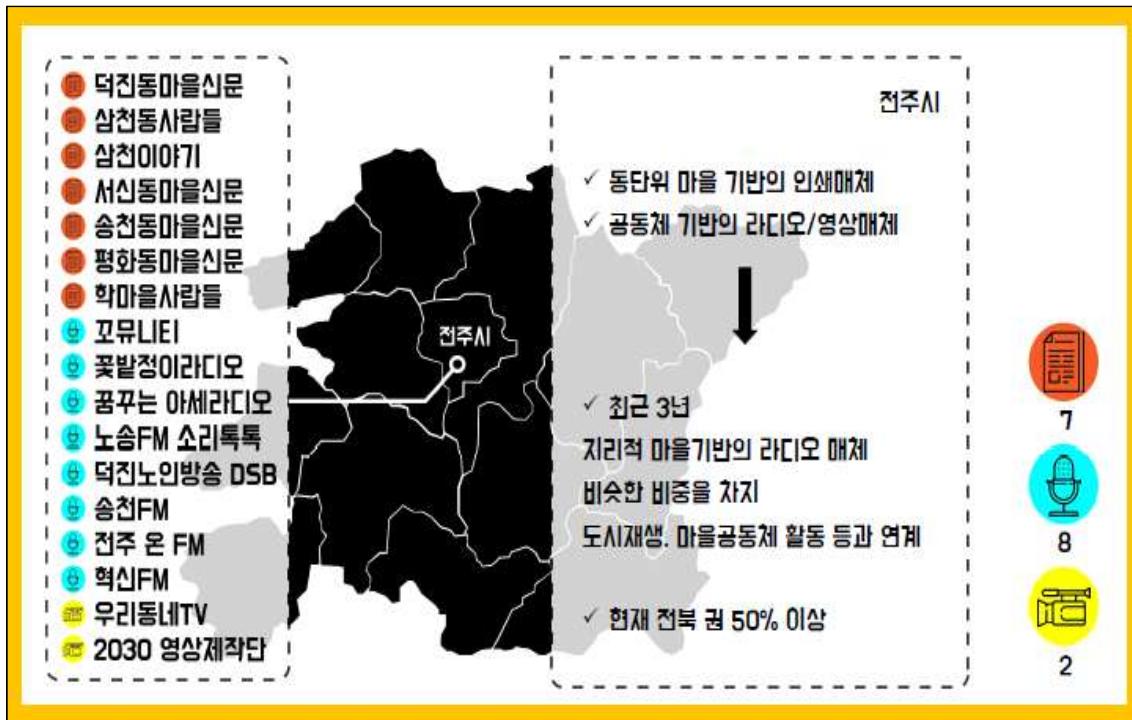
목 차

- . 전라북도 마을공동체미디어 현황
- . 네트워크 현황 및 활동 현황
- . 제도 현황
- . 과제 및 향후 방향

전라북도 마을공동체미디어 현황

2019 전북 마을 공동체 미디어





네트워크 현황 및 활동 현황

전라북도 마을공동체미디어 활성화 네트워크

- 설립 취지 및 방향성
 - 마을공동체미디어의 위상 정립
 - 지원조례의 조속한 시행 촉구
- 설립 과정
 - 2018.02.08. 네트워크 결성을 위한 간담회
 - 2018.02.~03. 설립준비위원회 1차 ~ 3차 회의
 - 2018.03.21. 1차 대표자 회의 및 창립 기자회견



전라북도 마을공동체미디어 활성화 네트워크

- 설립초기 참여단체 (17개 단체)
 - ✓ 전북지역 마을공동체미디어
 - (삼천동마을신문, 송천동마을신문, 완두콩
우리마을신문, 월간 아종리, 지리산 산내마을신문
평화동마을신문, 하가신문, 학마을사람들, 노송FM
순창FM(준), 혁신FM, 진안TV)
 - ✓ 중간지원조직
 - (전주시시민미디어센터, 익산공공영상미디어센터)
 - ✓ 시민단체 (전북민주언론시민연합)
 - ✓ 학계 (호남언론학회)
- 집행위원회 (7인)
 - 집행위원장
 - 전주지역 매체 별 대표 단체 각 1
 - 전북지역 단체 1
 - 미디어센터 1
 - 시민단체 1
 - 학계 1
- 대표자 회의 연 2회 / 집행위원회 격월

전라북도 마을공동체미디어 활성화 네트워크

- 활동 연혁
 - 2018.03.21. 설립
 - 2018.04.~06. 우리동네 선거방송 프로젝트 추진
 - 2018.05.~06. 지방선거 후보자에 대한 마을미디어 관련 공약 제안
 - 2019.02. 회원단체 재정비 (17 -> 16)
 - 2019.05.22. 송천동 기초의원 정책 콘서트 (송천동마을신문)
 - 2019.08. 네트워크 단체 워크숍
 - 2019.09.~ 도 단위 포럼, 센터 연계 마을미디어사업, 기타 공동사업 계획 및 추진 중

전라북도 마을공동체미디어 활성화 네트워크 활동 현황

- 우리동네 선거방송 프로젝트 (2018)
 - 목적
 - ✓ 시민이 주체적 역할을 하는 풀뿌리 민주주의 선거 방송 모델 만들기
 - ✓ 정책중심의 선거문화 만들기
 - 추진경과
 - ✓ 4월 기획단 결성 및 기획회의
 - ✓ 4.27 우리동네 선거방송 MOU체결
(전북네트워크, 티브로드 전주방송, 전북시민사회연대회의)
 - ✓ 4~5월 토론회 진행 및 녹화, 유권자 질문공모, 방송 송출

전라북도 마을공동체미디어 활성화 네트워크 활동 현황

- 우리동네 선거방송 프로젝트 (2018) – 방송 사진



▼ 찾아가는 시민마이크 유권자 발언



▼ 후보자 인터뷰 기초·광역의원 정보



▼ 유권자 의제 토론회



▼ 기초의원 토론회



▼ 광역의원 토론회

전라북도 마을공동체미디어 활성화 네트워크 활동 현황

▪ 우리동네 선거방송 프로젝트 (2018) – 방송편성 및 내용

프로그램	편성일자	내용
선거인사이드 코너를 평일 15:30	4.23.-27	기초의원 후보자 소개 인터뷰 (평화동 전주 나 선거구)
	4.30.-5.4.	기초의원 후보자 소개 인터뷰 (송천동 전주 아 선거구)
	5.7.-5.11	기초, 광역의원 후보자 공약 인터뷰 (평화, 송천동)
	6.4.-6.8.	복지토론회 '기초의원 후보에게 듣는다' (평화동)
우리동네 선거방송 평일 10:30 주말 18:00	5.18.-5.24.	시민 오픈마이크 1부 (평화, 송천동)
	5.25.-5.31.	유권자 의제토론회 하이라이트 (토론회 편집분)
	6.1.-6.7.	시민 오픈마이크 2부 (시민사회단체 및 전주시전역)
	6.8.-6.12.	우리동네 선거방송 총정리 (제작과정, 방영물 등)
지방선거 유권자 의제 토론회	5.22.-5.24.	유권자 의제토론회
광역의원 공개토론회	5.31.-6.1.	전주 8선거구(송천1, 2동) 후보자 출마의변, 소개 및 상호토론 / 지역의제에 대한 후보자 질의답변
기초의원 공개토론회	6.1.-6.2.	전주 11선거구(우아1, 2, 호성동) 후보자 출마의변, 소개 및 상호토론 / 지역의제에 대한 후보자 질의답변

전라북도 제도 현황

전라북도 제도 현황

- 전라북도 마을공동체미디어 활성화 지원 조례 제정 (2016.12.30)
 - 일부 개정(2018.2.2)
 - 위원회 구성 및 1차 회의 (2018.4.16)
 - 지원계획 수립
 - 주무부서 이관 (농촌활력과 -> 사회적경제과)
 - 여전히 조례의 실효성 확보는 미지수
- 전주시 조례
 - 전주시 공동체육성과 행정조례 제정을 위한 기초단계

과제 및 향후 방향

네트워크의 구성원이자 미디어센터 스태프로서 고민하는 전북의 과제와 방향

- 제도적 측면의 과제
 - ✓ 도 조례가 유의미한 제도가 될 수 있도록
 - ✓ 시 조례가 실효성 있는 제도로서 작동할 수 있도록
- 전북의 마을공동체미디어 위상 정립
 - ✓ 네트워크 활동을 알리고 참여 단체를 확대하기 위한 노력
 - ✓ 보다 명확한 방향성과 적극적인 활동 필요
- 중간지원조직으로서의 영시미
 - ✓ 한정된 예산과 인력 안에서 지속가능한 지원을 하기 위한 고민들
 - ✓ 성과보다는 의미에 대해 고민하며 마을공동체미디어의 생존을 함께하는 센터가 되기를

【발제 4】

광주 전남 마을공동체미디어 현황

박정훈

광주시청자미디어센터 책임

마을공동체와 함께 만들어가는 방방곡곡 마을미디어교육

-시청자미디어재단 광주센터 마을미디어교육 현황-



- 박정운 책임 (시청자미디어재단 광주센터)
- apple9794@kcmf.or.kr



들어가며

그간 우리의 생각들

아쉬운점

마을미디어 교육

교육중심의 단편적 소통
지역민과의 접점 부족
사후 관리, 지속가능 기회 부족

고민들

마을공동체 활성화

사람이 중심이 된 사업으로
주민과 협력하고 소통하는 사업으로
공동체 속에서 지속가능한 사업으로

시청자미디어재단 마을미디어교육_운영목적



주민들 스스로 지역을 돌아보고, 미디어로 마을 공동체의 삶 표현



세대와 계층을 아우르며 다수의 주민이 지역내 이슈, 문화, 마을의 이야기



마을미디어를 통해 주민들의 공감대 형성, 마을과 마을을 잇다

시청자미디어재단 마을미디어교육_운영방향



안정적인 마을미디어의 지속적 운영을 위한 교육 및 후속활동 지원



지역의 마을 공동체 지원 센터, 미디어 센터 등 유관기관과 협력



마을미디어 확산 및 기반 조성

주민이 사업의 주체로
시민이 함께 만들어가는

시청자미디어재단 “방방곡곡 마을미디어”

... 2019 ...
시청자미디어재단
‘방방곡곡 마을미디어’

광주센터 마을미디어교육_운영유형

- 마을의 변화를 만들어가고 지속적으로 주민들이 참여하는, 마을미디어 콘텐츠 제작환경 조성을 위해 체험형, 교육형, 제작형 마을미디어지원사업 운영

지원유형	지원대상 및 내용	지원공동체
체험형 (2기)	지원대상: 마을미디어에 관심있는 주민모임, 단체, 공동체 지원내용: 마을미디어이해, 운영등에 대한 기초적인 5차시내외 교육지원	달아실라디오(광주 광산구) 고뮤니티(전북 전주)
교육형 (4기)	지원대상: 마을미디어에 대한 창작적인 운영계획 수립권 공동체 지원내용: 마을콘텐츠제작을 위한 양성, 라디오 교육 15차시내외 교육지원	양산마을(광주 북구) 풀두레(광주 서구) 자산마을주민협의회(광주 동구) 순창FM(전북 순창)
제작형 (1기)	지원대상: 마을미디어콘텐츠를 제작중이거나 제작인력이 구성된 공동체 지원내용: 마을미디어콘텐츠제작을 위한 지원, 멘토링, 시설준비지원	봉다리마을방송(광주 남구)

광주센터 마을미디어교육



광역지역 “환경조성”

- 도시지역 마을공동체와 협력하여 마을미디어 교육

+

읍면지역 “참여하는 즐거움”

- 농촌마을공동체와 협력하여 마을미디어 교육



2019 광주센터 마을미디어교육_농촌마을공동체

마을의 역사, 이야기를 기억하고, 미디어로 기록



2019 광주센터 마을미디어교육_농촌마을공동체



2019 광주센터 마을미디어교육_농촌마을공동체

영상, 사진 전시를 통한 미디어 History



2019 광주센터 마을미디어교육_체험형

미디어를 통해 **주민들과 소통하는 경험**



A collage of images related to community media education. It includes a yellow tablet showing a video of people at a table, a circular photo of people working together, a row of stylized houses, and icons representing media like a camera and speech bubbles.

2019 광주센터 마을미디어교육_체험형

마을 미디어에 대한 **동기부여 및 관심도 향상**



A collage of images related to community media education. It includes two photos of people smiling in front of a backdrop that reads "미디어로 소통하는 행복한 마을살이" (Media communication for happy village life), a row of stylized houses, and media-related icons.

2019 광주센터 마을미디어교육_교육형

마을 미디어 **콘텐츠 제작지원**



2019 광주센터 마을미디어교육_교육형

콘텐츠 제작과정 이해, **공감대 형성**, 후속활동에 대한 **기대감**



2019 광주센터 마을미디어교육_제작형

지속적인 후속 **제작활동 지원 및 역량강화**



광주센터 마을미디어교육_공개방송

마을공동체의 **정보 공유의 장**



광주센터 마을미디어교육_공개방송

동네마을 미디어
‘미디어는 마을을 살고’

- # 마을미디어 나아갈 방향
- # 마을미디어 운영
- ✓ 더불어 사는 공동체 구현



광주센터 마을미디어교육_마치며

효율적인 마을미디어 지원사업 운영을 위한
지원방식, 유형 등 다각화

기반조성을 위해 지역사회와 수평적 협력체계 마련



지속가능한 마을미디어를 위한 마을공동체의
다양한 연계방안 모색

광주센터 마을미디어교육_마치며

■ 전라지역



#	세부지역	매체명	종류
1	광주	광산마을라디오	라디오
2	광주	봉다리마을방송국	라디오
3	광주	이공TV	영상
4	광주	서구 청소년 문화의 집 '시소센터'	라디오
5	광주	광주장애인차별생활센터	영상, 라디오
6	광주	도려생 Ing 라디오방송국	라디오
7	광주	광주FM(광주시민방송)	인쇄
8	광주	간趺글영화제	영상
9	광주	광주시민센터 땃캐스트	라디오
10	순천	서문안내소 마을방송	라디오
11	담양	담빛 라디오스타	라디오
12	목포	영상문화놀이터 목청	영상

✓ 출처: 서울마을미디어지원센터_ 2018 마을공동체미디어 포럼 자료집(89p) 발췌

감사합니다.

【발제 5】

대구 마을공동체미디어 현황

이경희

대구성서FM 본부장

【발제 6】

부산 마을공동체미디어 현황

정수진

부산민언련 마을미디어연구소장

부산지역 마을미디어의 현재

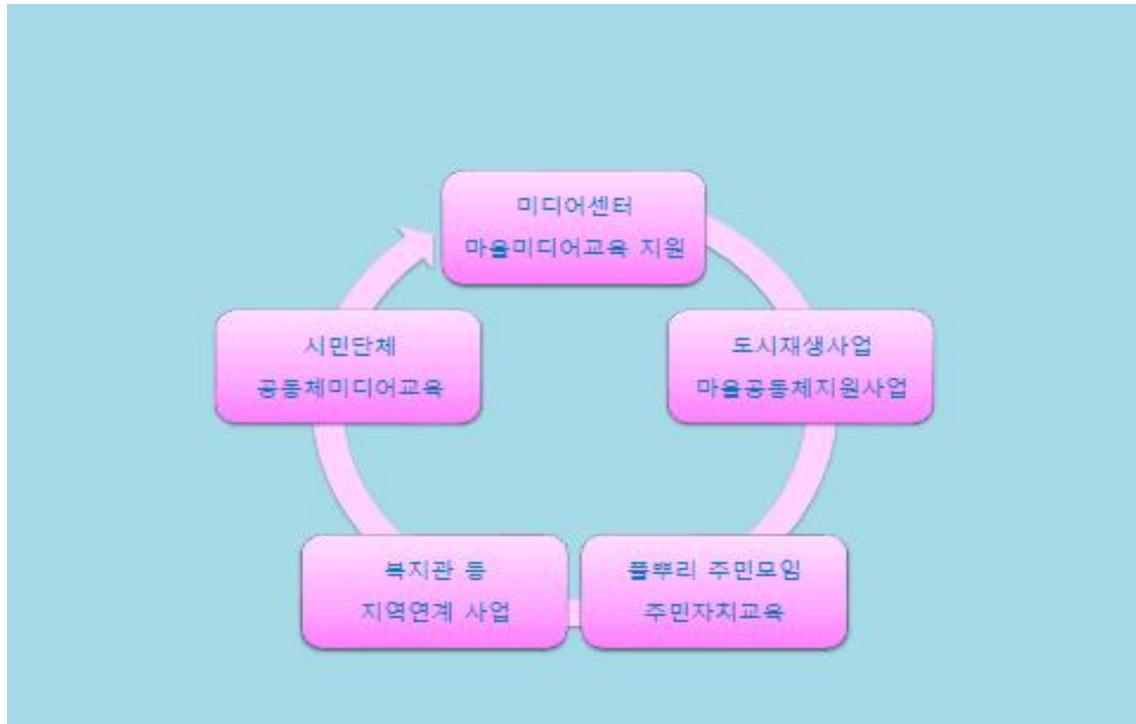
마을미디어연구소
정수진

COMMUNITYMEDIA@NAVER.COM



- 고개마을신문-사하구 괴정동
- 롤운대방송국-사하구 다대동
- 강서마을방송-강서구
- 동래FM-동래구 수안동
- 051FM-금정구 장전동

- 미디어교육 이후 마을미디어 활동을 연결되지만 지속적인 활동은 어려움
- 5년차 이상의 마을미디어들은 지속가능성에 대한 고민이 깊어짐
- 마을신문 중심에서 라디오, 잡지, 영상 등 다양한 매체로 접근함



연대와 활동





2017

부산 마을미디어 한마당



2017년 11월 22일 (수)
오후 3시~6시

부산시청자미디어센터
2층 공개홀

※ 문 : 부산 마을미디어 모임을 통하여
구현되는 마을미디어의 중요성

※ 관 : 마을미디어 평화회·서부·청년,
그리고 지역마을·한민국미디어·집행기획
처장, 부상자, 관계자

※ 출발행정 : 2017 부산 마을미디어 한마당







2018

마을미디어축제

11월 30일 (금) 부산시청자미디어센터

- ▶ 마을미디어를
골리는 시간
- ▶ 마을고인
체결소
- ▶ 마이스
대회
- ▶ 마을미디어
공모전



과제와 전망

- 5년차 이상 활동 마을미디어들의 지속가능성에 대한 고민
- 공적 영역에서 마을미디어 지원 방식-중간지원조직 또는 마을미디어지원 조례
- 네트워크에 대한 요구-조직의 형태

【발제 7】

서울동북 마을공동체미디어 현황

- 동북마을미디어네트워크를 중심으로

장석현

성북마을미디어지원센터장

성북마을미디어 지원센터



전국영상미디어센터 분포

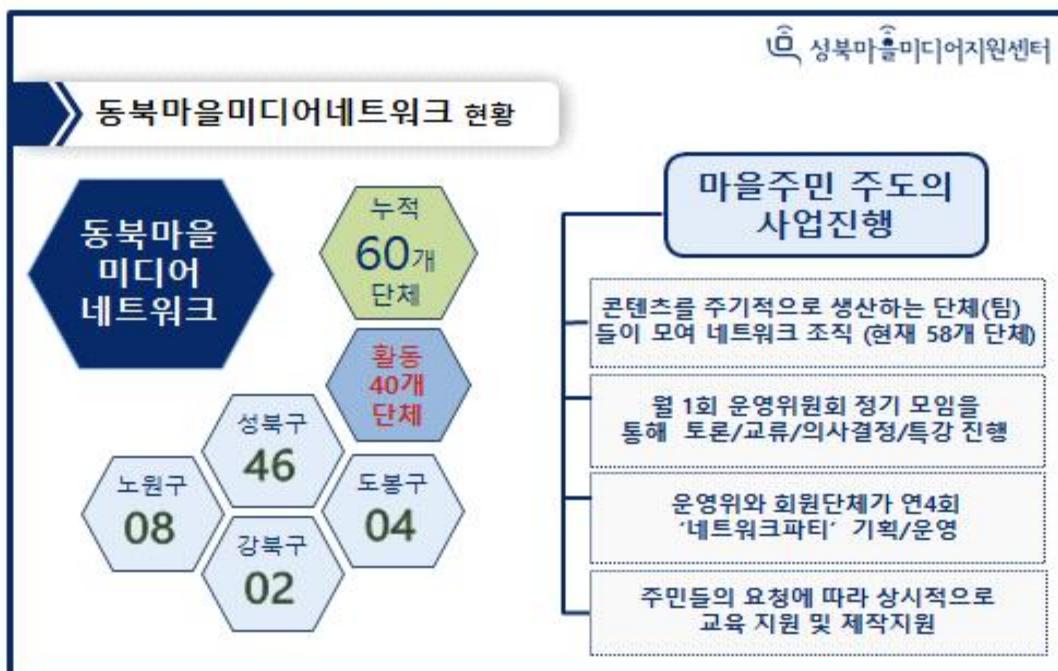
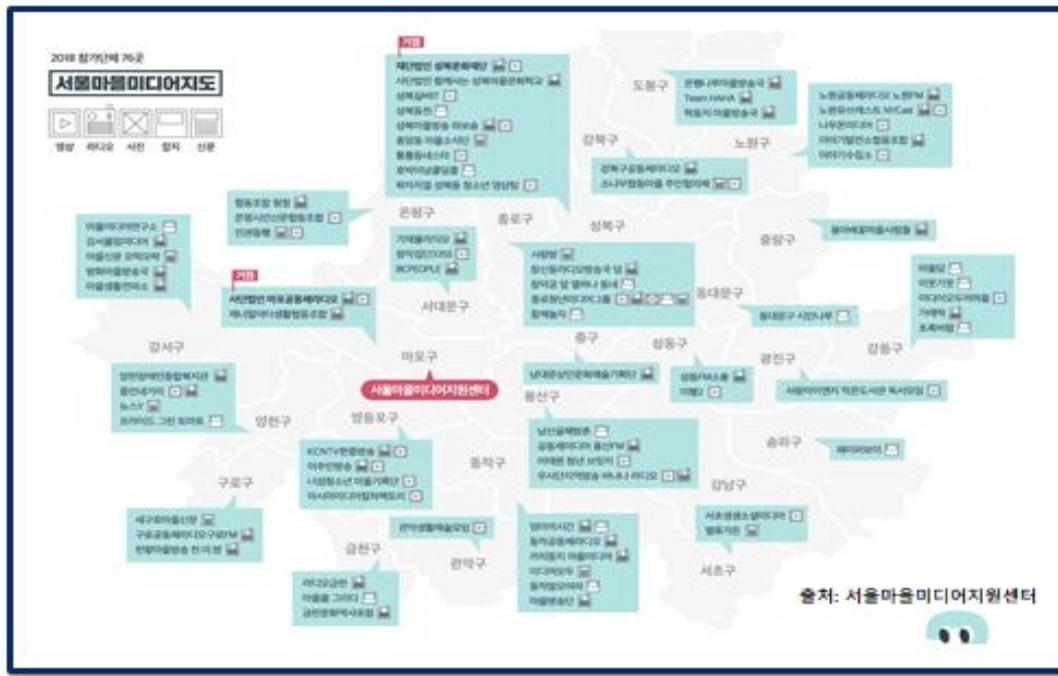
현재 전국 40여 개
미디어센터 운영 중

지역(영상)미디어센터

시청자미디어센터

마을미디어
지원센터





성북마을TV



바로가기

콘텐츠 기획/제작/유통 중심



- 종합유통플랫폼 [sbtv.kr 성북마을TV]를 통해 실시간 방송 중(일 14시간)
- 보이는 라디오, 예능, 토크쇼, 마을뉴스 등 성북마을TV에 방송된 콘텐츠는 지역케이블을 통해 TV로도 방송

성북마을미디어지원센터 주력사업

마을PD 맞춤교육



청년마을PD & 대학 협력사업



생방송 마을증계단



▶ 뉴미디어의 매체 활용_사진과 SNS 공유를 소통

복무에 짐을 갖춘 충렬된 눈



▶ 융합적 상상력에 의한 마을미디어의 확장



마을라디오와 이웃의 만남

▶ 융합적 상상력에 의한 마을미디어의 확장



마을라디오와 이웃의 만남

▶ 협력 사업을 통한 창조적인 모델 창출



지하철 역 내 디자인과 공익적 홍보공간 활용



협력 사업을 통한 창조적인 모델 창출



지하철 역 내 유휴공간을
활용한
문화 페스티벌 협력

감사합니다

성북마을미디어지원센터



【발제 8】

마을공동체미디어와 제3섹터

최성은
전주시민미디어센터 소장

마을공동체미디어와 제3섹터

2019.9.3

최성은
전주시민미디어센터 소장

● 목 차

1. 들어가며
2. 마을공동체미디어와 제3섹터
3. 제3섹터와 마을공동체미디어 전국 네트워크 활동 방향
4. 나가며

1. 들어가며

마을공동체미디어의 제도적 정착과 활성화를 위한 접근의 변화 필요

- ❖ 마을공동체미디어의 확산으로 확인되고 있는 사회적 효과를 제도적으로 정착시키고 활성화시키기 위해서는 우리 사회의 다양한 정치, 사회, 문화, 경제적 측면과 연계할 수 있는 접근 방식의 변화가 필요

한국사회 공동체미디어 영역의 변화



P2

2. 마을공동체미디어와 제3섹터

마을공동체미디어 영역에서 제3섹터 논의의 의미

- 1) 제3영역으로서 공동체미디어 인정
- 2) 마을공동체미디어의 다양성 포괄
- 3) 마을공동체미디어 관련 정부 정책의 확산 가능성

P3

2. 마을공동체미디어와 제3섹터

마을공동체미디어 영역에서 제3섹터 논의의 의미

1) 제 3영역으로서 공동체미디어 인정

- 해외 주요 국가에선 법적으로 공동체방송(라디오, TV)을 기존 주류 방송과 다른 제 3 영역 방송으로 공식적으로 규정
 - 프랑스, 호주, 영국, 아일랜드, 남아프리카
- 최근 유럽사회에서는 방송의 공식적인 ‘제3영역’으로서 공동체미디어를 인식하는 것이 정책적 흐름
 - ; 유럽 평의회는 공동체미디어를 국가 공공 서비스 및 상업(민간)방송 영역을 보완하는 세 번째 영역을 구성하는 것을 인정
- ‘The third sector’ 또는 ‘third tier’ 라 명명
- 제 3섹터(영역)이란 국가와 시장 사이에 존재하면서 이를 매개하기도 하며 동시에 독립적으로 존재할 수 있는 영역을 의미

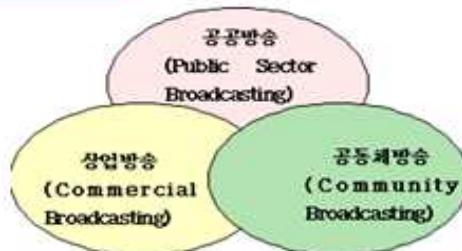
P4

2. 마을공동체미디어와 제3섹터

마을공동체미디어 영역에서 제3섹터 논의의 의미

1) 제 3영역으로서 공동체미디어 인정

제 3영역(Third sector) 미디어



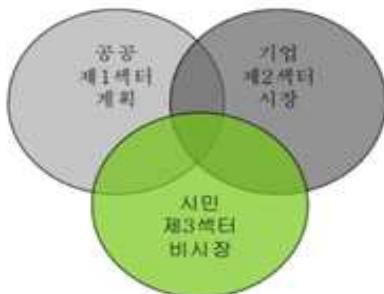
공공방송, 상업방송, 공동체방송과의 관계
• 출처 : [BCI(Broadcasting Commission of Ireland) Policy on Community Radio Broadcasting]

P5

2. 마을공동체미디어와 제3섹터

마을공동체미디어 영역에서 제3섹터 논의의 의미

제 3섹터(Third sector) 개념



제3섹터란

정부(제1섹터)나 시장(제2섹터)과 구분되는
대안적인 공동체영역을 지칭

P6

2. 마을공동체미디어와 제3섹터

마을공동체미디어 영역에서 제3섹터 논의의 의미

1) 제 3영역으로서 공동체미디어 인정

- 공동체방송을 제3영역으로 규정하는 것은 공동체 방송이 공공서비스 또는 상업방송과 그 대상이나 운영 방식 그리고 역할 및 목적이 다르다는 것을 의미
- 제3영역 모델은 공공미디어나 상업 미디어와 명확하게 차별을 두고 다른 미디어 영역과 구별되는 정체성을 유지하고 공동체 라디오의 특성에 맞는 규제를 적용 받고 독립을 보장받을 수 있게 함
- 공동체방송을 제3영역으로 구분하는 것은 시민사회와 밀접한 관련
 - 공동체방송은 커뮤니티에 의해 운영되고, 소유되어 상호 영향을 받음
 - 공동체방송의 시민 활성화와 참여 촉진 역할은 민주주의 발전에 중요한 요소인 시민권과 관련
 - 특히 자원봉사자들의 중요성 강조

P7

2. 마을공동체미디어와 제3섹터

마을공동체미디어 영역에서 제3섹터 논의의 의미

2) 마을공동체미디어의 다양성 포괄

- 공동체미디어를 제3영역 미디어로 규정하는 것은 공동체미디어의 다양한 스펙트럼을 포괄하기 위함이기도 함
 - 공동체미디어는 다양한 이름의 미디어 유형을 포함:
: '대안미디어', '독립미디어', '시민미디어', '공동체미디어', '참여 미디어', '자율미디어', '급진적 미디어' 등
ex) AMARC의 공동체라디오 정의 : '공동체라디오, 농촌라디오, 협동조합 라디오, 참여 라디오, 자유 라디오, 대안 라디오, 대중 라디오, 교육 라디오' 등 다양한 이름으로 불리우는 라디오를 일컬음
- Community Radio vs TSB(Third Sector Broadcasting)
 - TSB가 더 포괄적인 개념
 - TSB는 마을공동체미디어의 다양성과 광범위한 범위를 이해하는데 도움을 줄 수 있을 것임

P8

2. 마을공동체미디어와 제3섹터

마을공동체미디어 영역에서 제3섹터 논의의 의미

2) 마을공동체미디어의 다양성 포괄

- 지난 7년여 간의 경험적 사례를 보면, 마을공동체미디어는 플랫폼, 주체, 참여 등기 등의 측면에서 초기 공동체미디어 논의와 사례에 비해 다양성과 범위의 확대를 보임

한국사회 공동체미디어 영역의 변화

공동체미디어

미디어 : 라디오, TV 중심
주체 : 미디어활동가 중심
법률 : 방송법 중심
지리적 영역 : 서울 및 수도권 중심
광역단위

마을공동체미디어

미디어 : 신문, 라디오, TV, 잡지 등 다양화
주체 : 미디어활동가, 주민 등 다양화
법률 : 방송법, 사회적경제, 마을만들기, 공동체 조례 등 다양화
지리적 영역 : 서울 및 수도권 중심에서 탈피, 지역중심, 소규모 지역 중심

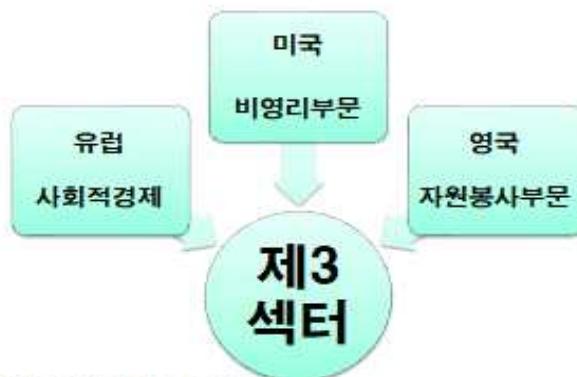


P8

2. 마을공동체미디어와 제3섹터

마을공동체미디어 영역에서 제3섹터 논의의 의미

제3섹터 개념은 국가와 연구자에 따라 상이하게 정의
– 점차 유럽의 사회적 경제와 영미국가의 비영리부문 개념을 포괄하는 것으로 정의



출처: 조현준(2012). 서울시 제3섹터 지원정책 연구. 서울연구원

P10

2. 마을공동체미디어와 제3섹터

마을공동체미디어 영역에서 제3섹터 논의의 의미

제3섹터 범위



출처: 조현준(2012). 서울시 제3섹터 지원정책 연구. 서울연구원

P11

2. 마을공동체미디어와 제3섹터

마을공동체미디어 영역에서 제3섹터 논의의 의미

3) 마을공동체미디어 관련 정부 정책의 확산 가능성

- 문재인 정부 국정 목표와 연관
 - '국민이 주인인 정부' : '국가' 중심 민주주의 -> '국민' 중심 민주주의
 - 제 3섹터에 주목
 - 공익 활동을 통해 정부와 시장의 한계를 보완해온 비영리단체, NGO(NPO), 공익법인(사회복지법인·학교법인·의료법인 등), 사회적기업, 시민단체, 협동조합, 마을기업, 자활공동체 등 제3섹터 영역이야말로 사회문제를 함께 해결해나갈 파트너이자 대안으로 인식
 - 도시재생과 사회적경제 활성화 주목



영국 제3섹터 정책과 유사 맥락

P12

문재인 정부 100대 국정과제-제3섹터 10대 이슈

번호	내용	주관 부처
1	시민사회발전위원회·시민공익위원회 설치로 공익법인과 시민사회 활성화	권익위, 법무부, 행자부, 인권위
2	고향사랑기부체법(가칭) 제정, 기부금품 통합관리시스템 구축으로 기부 문화 확산	법무부, 인권위, 행자부, 기재부
3	사회적경제기본법·사회혁신 관련 기본법(가칭) 제정, 사회혁신팍크 전국 확산	기재부, 행자부
4	사회혁신기금·사회투자펀드·사회투자재단 조성 등 사회적 금융 조달 및 투자 활성화	기재부, 행자부
5	사회적 가치를 반영한 공공기관 경영 평가 실시, 공공기관 공시시스템의 정보 제공 내용 대폭 확대	기재부
6	스튜어드십코드 도입, 사회책임투자에 따른 주주권 행사 강화, 총수 일가 사외 편취 규제 확대	복지부, 공정위
7	갑을 문제 해소를 위한 대통령직속 을지로위원회 설치, 공정거래 법집행체계 개선 TFT 운영	공정위, 법무부
8	도시재생과 사회적경제 지원·사회적경제 학습체계 등 인력 양성 로드맵	기재부, 국토부, 농식품부
9	전국 단위 민간 자원봉사 인프라 확충으로 자원봉사 활성화	행자부
10	기후변화 협상 적극 참여, 무상 원조의 통합적 추진 및 연계성 강화, 기업 협력형 ODA 일자리 창출	통일부, 외교부

출처 :

http://www.kci.go.kr/kciweb/kciweb.jsp?_method=doSearch&_key=1000000000000000000
(2017.9)

P13

2. 마을공동체미디어와 제3섹터

마을공동체미디어 영역에서 제3섹터 논의의 의미

3) 마을공동체미디어 관련 정부 정책의 확산 가능성

- 영국 제 3섹터 정책 활성화
 - 영국의 경우 1997년~2010년 사이 제3섹터 정책과 사회적 기업정책이 범 정부적으로 추진 됨
 - 영국의 공동체라디오의 제도화는 이 기간에 이루어짐
 - ; 2004년 Community Radio Order 제정으로 제도화
 - 영국의 공동체라디오 제도화 및 활성화는 당시 정부의 사회 정책적 맥락과 밀접한 연관성을 갖고 있음

P14

3. 제3섹터와 전국마을공동체미디어 네트워크 활동 방향

제3섹터 논의와 전국네트워크 활동 방향 모색

- 1) 공동체방송 관련 미디어법 제정
- 2) 마을공동체미디어의 다양성과 확장성 포용
- 3) 제 3섹터 영역과의 연대와 협력
- 4) 마을공동체미디어 활성화를 위한 다양한 법제 제정 주도

P15

3. 제3섹터와 전국마을공동체미디어 네트워크 활동 방향

제3섹터 논의와 전국네트워크 활동 방향 모색

1) 공동체방송 관련 미디어법 제정

- 전 세계적 경험에 의하면 적절한 법규의 곁에는 공동체 미디어의 사회적 효과를 확산 시키는데 유익한 장벽 (AMARC, Community Radio Social Impact Assessment: Removing Barriers, Increasing Effectiveness, 2007)
- 공동체미디어와 관련한 가장 강력한 정책 초점은 공동체방송 (Kate Coyer & Anne Hintz, 2010)
 - 마을공동체미디어는 활성화 환경이 필요. 공동체방송은 주파수 할당과 면허 필요
- 영국의 경우 공동체라디오 제도화 과정에서 공동체라디오가 공동체 회복 노력의 핵심 요소라고 인식

P16

3. 제3섹터와 전국마을공동체미디어 네트워크 활동 방향

제3섹터 논의와 전국네트워크 활동 방향 모색

2) 마을공동체미디어의 다양성과 확장성 포용

- 마을공동체미디어의 주요 제도적 목표가 별도의 공동체방송법 제정 또는 공동체방송 영역을 보호하고 활성화 할 수 있는 방송법 개정에 있긴 하지만, 마을공동체미디어 형태, 주체, 활동의 다양성과 확장성을 포용하고 함께 연대 할 수 있어야 할 것임

P17

3. 제3섹터와 전국마을공동체미디어 네트워크 활동 방향

제3섹터 논의와 전국네트워크 활동 방향 모색

3) 제3섹터 영역과의 연대와 협력

- 마을만들기, 사회적경제, 도시재생 등 다양한 제3섹터 영역과 연대와 협력을 이뤄져야 할 것임
- ‘지역공동체활성화기본법(2016.11. 행자부에서 유민봉 의원 통해 발의)’, ‘마을공동체 기본법(2017.2 진선미 의원 발의)’, ‘마을공동체 활성화 기본법(2017.8. 행자부 제안)’ 등 논의에 있어 마을공동체미디어 영역의 활성화를 위해 관련 영역과 연대와 소통이 이뤄져야 할 것임

P18

3. 제3섹터와 전국마을공동체미디어 네트워크 활동 방향

제3섹터 논의와 전국네트워크 활동 방향 모색

4) 마을공동체미디어 활성화를 위한 다양한 법제 제정 주도

- 중앙정부 차원 : 공동체방송과 관련한 법률 제정 활동
마을공동체미디어 관련 제3섹터 법률(사회적기업, 공동체활성화 법안 등) 논의 참여 활동
- 지방정부 차원 : 마을공동체미디어지원 조례 제정 활동

P19

4. 나가며

마을공동체미디어의 제도적 정착과 활성화를 위해
마을공동체미디어와 제3섹터 논의의 의미를 이해하고,
다양한 영역과 연대와 협력이 이뤄져 할 것이며,
전국적 네트워크는 이를 실행하고 기획할 수 있어야 할 것임

P20

감사합니다!

【기조발제】

전국 마을공동체미디어 연대조직 논의 경과
및 향후 활동 방향

송덕호

마포FM 대표

전국적인 마을공동체미디어 연대조직 논의 경과 및 향후 활동 방향 제안

1. 추진경과

- 2017년 3월 22일 국회도서관에서 개최된 ‘생활정치와 자치분권의 시대)마을공동체미디어활성화방안 세미나’에서 ‘전국단위의 마을공동체미디어 조직’이 제기됨
- 2017년 8월 22일 국회에서 열린 ‘국민의 시대, 일상의 민주주의 실현을 위한 공동체라디오’라는 주제로 공동체라디오 토론회가 열림. 이 자리에서 ‘공동체라디오를 제3영역으로 설정’해야 한다는 의견이 제시됨
- 2018년 12월 20일 서울마을미디어네트워크와 서울마을미디어지원센터가 공동개최한 ‘제7회 마을공동체미디어포럼’에서 ‘전국적인 마을공동체미디어 조직’의 필요성이 제기됨
- 2019년 5월 10일 (가칭)전국공동체미디어네트워크 준비모임을 서울, 수원, 전주, 부산, 대구, 제주 등지에서 활동하는 마을공동체미디어 활동가들에게 개인적인 차원으로 제안
- 2019년 6월 14일 제1차 준비모임이 서울, 수원, 전주, 대구, 제주 지역의 마을공동체미디어 활동가 8명이 모인 상태에서 동작FM 근처 카페에서 열림. 각 지역의 마을공동체미디어 현황을 공유하고, 전국 조직의 필요성에 공감함. 2019년 늦가을에는 조직을 결성하는 것을 목표로 논의를 진행하기로 함
- 2019년 7월 11일 서울, 전주, 부산, 제주 지역의 마을공동체미디어 활동가 9명이 모여 부산 시청자미디어센터 회의실에서 제2차 준비모임이 열림. 전주에서 전국조직을 위한 준비모임을 열기로 함.

2. 현황

- 개괄
 - 2000년 퍼블릭액세스 도입 이후 KBS <열린채널>과 케이블방송의 시청자참여프로그램 정도가 명맥 유지하고 있을 뿐
 - 2004년 공동체라디오가 도입되고, 2009년 정규방송으로 전환되었으나 15년 동안 초기 시범 사업 때의 환경과 제도가 그대로 유지되면서 정체
 - 2005년 문화부 ‘지역영상미디어센터 설립사업’ 이후 40여개 미디어센터 운영 중
 - 2005년 부산시청자미디어센터 설립 이후 광역단위 시청자미디어센터 7개 운영 중. 2015년 시청자미디어재단 설립
 - 2012년 서울시 마을미디어사업이 시작되어 현재 70여개의 마을미디어가 활발히 활동 중. 전국적으로 수원, 전주, 제주, 부산, 대구 등지에서 마을미디어 활동이 진행되고 있고, 현재 전국적으로 210여개의 마을미디어가 활동하고 있는 것으로 파악됨

- 법 제도 측면

- 공동체라디오는 2009년 방송법에 관련 내용이 들어가 있고, 공동체라디오진흥법안이 2012년 발의되어 8년째 국회에 계류 상태. 방통위가 추진 중인 통합방송법에선 공동체라디오를 민영 방송의 틀에 포함하고 있음
- 제주 마을공동체미디어조례 제정(16. 12)
- 전북 마을공동체미디어활성화조례(16. 12 제정, 18. 2 개정)
- 미디어교육활성화법(18. 5) 유은혜의원에 의해 국회에 발의되어 계류 중.
- 대전동구 마을공동체미디어활성화조례 제정(18. 12)
- 인천연수구 마을미디어육성조례 제정(18. 12)
- 대전 마을공동체미디어활성화지원조례 제정(19. 2)
- 노원구 마을미디어활성화조례 제정(19. 3)
- 서울 마을미디어지원조례 제정(19. 6)

- 환경적 측면

- 시청자미디어재단 : 광역권 시청자미디어센터 7곳. 일반 미디어교육과 공동체미디어교육 사이에서 제 역할 못잡고 혼란
- 미디어센터 : 지역미디어센터 40여 곳 활동 중. 마을미디어사업 중심으로 변화 중
- 시민방송 RTV : 존재감 없이 명맥만 유지
- 케이블티비 퍼블릭액세스 : 법적 의무 사항이어서 무의미하게 유지. 통신사와의 인수합병으로 거대화될 예정이며 지역채널 유명무실.
- 교통방송 TBS : 재단법인화조례 제정(19. 6)되어 지역공영방송으로 마을미디어 등과의 협력 적 관계 모색 중. <우리동네라디오> 마을라디오와 제작 중
- KBS : 제3라디오 활용해 시민제작프로그램 구상 중
- 공동체라디오 : 유의미한 출력증강과 2020년 신규 허가 예상

- 정책적 측면

- 더불어민주당 정책위와 ‘마을공동체미디어 활성화 협약’ 체결(17. 4)
- 문재인 정부 국정과제 70번 ‘미디어의 건강한 발전’-실생활미디어참여지원-공동체미디어지원 체계마련, 청소년방송참여활성화 지원, PA제작지원 효율성제고. 미디어교육종합계획수립, 시청자미디어센터 추가 건립
- 문재인정부 국정과제 68번 ‘지역과 일상에서 문화를 누리는 생활문화시대’-영상/미디어 교육 프로그램 확대
- 문화부 ‘문화정책2030’, 국민문화 향후 전면 확대-‘주민이 미디어의 주인이 되는 마을미디어 사업 전국 확대’
- 교육부, 학교미디어교육 내실화 지원 계획 발표(2019.7.29.)-종합적인 학교미디어교육 내실화 계획수립, 범부처 협업을 통해 체계적인 지원망 구축

- 기타 동향

- 지자체의 마을공동체사업 및 행안부 주민자치회 사업(혁신읍면동, 19. 10 지방자치법 개정) 확대

- 국토부 도시재생뉴딜사업 문재인정부 주요정책과제로 설정. 전국 낙후지역 500곳에 매년 재정2조원, 주택도시기금 5조원, 공기업 사업비 3조원 등 5년간 총 50조원 투입 예정
- 서울민주주의위원회 및 숙의예산제, 직접민주주의+숙의민주주의. 20년 2천억, 22년 1조 예산심의 의결.
- 지방자치 및 지역분권, 주민참여, 주민자치 활성화 이슈에 따라 마을공동체미디어에 대한 관심 높아짐과 함께 마을공동체미디어가 주민소통 도구로 주목

3. 문제의식

- 공동체라디오 : 공적지원 및 출력, 주파수, 신규 허가 등에서 최근 진일보한 성과를 만들어내고 있으나 모든 문제에서 한계에 봉착. 방통위이 통합방송법에서 공동체라디오를 ‘민영방송(혹은 지역방송)’의 한 유형으로 인식하고 있는 한 문제 해결은 원초적으로 한계를 보일 것이고 이는 공동체라디오의 정체로 나타날 것으로 예상. 공동체라디오를 공영도 민영도 아닌 ‘제3영역’으로 위치 짓고, 그에 맞는 정책을 수립하는 것이 활성화의 지름길.
- 마을미디어 : 관련 법 없이 지자체 차원의 조례로 법적 근거 마련. 지자체장의 의지에 따라 사업 영향 받을 소지 다분. 활성화를 위한 정부의 정책기획이나 계획 없이 단지 ‘지자체 지원 사업’의 하나로만 진행. 마을미디어를 독립적인 정부 정책 영역으로 위상을 격상시켜 체계적인 사업이 추진되도록 할 필요 있음
- 지방분권, 도시재생, 미디어교육, 생활문화 : 마을공동체미디어는 여러 영역과 부처에 연관되어 있음에도 통합적이지 못하고 산발적으로 사업이 추진되어 정책적 효과가 미비하거나 분산 됨. 범 부처 차원의 통합적 정책사업으로 격상 필요.

4. 전국적인 마을공동체미디어 연대조직의 활동 및 사업안

- 활동
 - 마을공동체미디어를 공영, 민영도 아닌 제3영역으로 위상 수립
 - 마을공동체미디어를 부처 간 통합적 정책사업으로 격상
 - 마을공동체미디어기본법 제정
 - 공동체라디오진흥법 제정
 - 미디어교육법 제정
 - 마을공동체미디어 활성화 관련 법률 제정 및 정비 활동
 - 활성화를 위한 정부차원의 중장기 사업계획 수립 촉구
- 사업
 - 캠페인 : ‘제3영역 도입’, ‘통합적 마을공동체미디어정책 수립’ 등
 - 법제정 활동 : 마을공동체미디어기본법 및 공동체라디오진흥법, 미디어교육법, 마을공동체미디어 관련 법, 조례 제정
 - 연구 및 정책 : 마을공동체미디어 활성화 방안, 공동체미디어기금 설립 방안 등
 - 기반 구축 : 마을공동체미디어에 대한 공적지원, 미디어센터 등 인프라 구축 등
 - 총선 대응 정책 활동
 - 기타

5. 조직구성안

- 전국적 규모의 마을공동체미디어 연대조직을 추진
- 개별단체를 중심으로 전국적으로 구성
- 연대단체(네트워크)도 참여 가능, 단 개별단체와 동일한 자격
- 연구자나 개인 참여 가능: 정책연구 단위 구성
- 광역단위에서 광역 조직 별도 운영

6. 추진 계획

2019년

8월 제안 및 준비위원회 모집

9월 준비모임 및 워크숍

10월 참여단체 추가 모집, 창립 준비

11월 창립대회 및 창립 토론회

12월 정책 연구

2020년

2월 정책 제안 토론회

Memo

Memo

Memo
